

Índice de contenido

Introducción.....	5
Capítulo 1. Dirección.....	9
1.1. Concepto	11
1.2. Principios.....	12
1.3. Autoridad.....	20
1.4. Delegación	21
1.5. Mando.....	21
1.6. Funciones de dirección.....	22
Guía para el desarrollo de competencias	27
Capítulo 2. Toma de decisiones	35
2.1. Concepto e importancia.....	37
2.2. Proceso de tomas de decisiones	39
2.3. Técnicas cualitativas o heurísticas.....	45
2.4. Técnicas cuantitativas	53
Guía para el desarrollo de competencias	76
Capítulo 3. Motivación	81
3.1. Concepto	83
3.2. Teoría de la jerarquía de necesidades de Abraham Maslow	84
3.3. Teoría de la motivación e higiene de Herzberg.....	86
3.4. Teoría de McClelland	87
3.5. Teorías conductistas	89
3.6. Otras teorías de motivación .Motivación de grupo	89
3.7. Desarrollo de equipos	90
3.8. El equipo directivo de alto rendimiento	93
3.9. Las 10 prácticas gerenciales de Deming.....	95
3.10. La motivación en México y Latinoamérica	98
Guía para el desarrollo de competencias	102
Capítulo 4. Comunicación	113
4.1. Concepto	115
4.2. Clasificación	116
4.3. Comunicación efectiva.....	118
4.4. La comunicación y la solución de conflictos	120
4.5. Negociación	125
4.6. Métodos de negociación.....	127
Guía para el desarrollo de competencias	134

Capítulo 5. Liderazgo	143
5.1. Conceptos generales	145
5.2. Teorías del liderazgo	147
5.3. El liderazgo en los albores del XXI.....	166
5.4. Perfil del líder.....	179
Guía para el desarrollo de competencias	184
Glosario	185
Bibliografía.....	199

BIBLIOTECA UNIFE